

# TEMATICA 7



**Exemple de companii care promoveaza un model de business asociat economiei verzi si/sau au creat locuri de munca verzi**



# Modul 1

---

- Identificarea masurilor care promoveaza un model de business asociat economiei verzi si/sau creaza locuri de munca verzi si a companiilor care le aplica



● ● ● ● ●

# INITIATIVE CARE PROMOVEAZA DEZVOLTAREA DURABILA

---

**GENESIS BIOPARTNER aduce beneficii semnificative pentru mediul înconjurător și pentru comunitatea din România, reciclând zilnic peste **150 de tone de deșeuri organice** provenite din industria alimentară, HoReCa și retail, reducând astfel amprenta de carbon în atmosferă și prevenind poluarea solului, a apei și a aerului.**



● ● ● ● ●

# INITIATIVE CARE PROMOVEAZA DEZVOLTAREA DURABILA

---

Procesul are beneficii majore pentru reducerea gazelor cu efect de seră și sprijină punerea în aplicare a viitoarei directive UE "Deșeuri pentru energie".

Din reciclare se obține **biogaz și energie verde în cogenerare**, cu o capacitate de 2 MWh electric și 2 MWh termic, ceea ce echivalează cu consumul zilnic a **6 000 de gospodării**.



● ● ● ● ●

# INITIATIVE CARE PROMOVEAZA DEZVOLTAREA DURABILA

---

**GENESIS BIOTECH** folosește materia organică (ex. deșeuri de porumb) pentru a cogenera energie electrică și termică, prelucrând aproximativ 20.000 to materie organică.

De asemenea generează subproduse utilizate în agricultură, respectiv îngrășământ organic.





# INITIATIVE CARE PROMOVEAZA DEZVOLTAREA DURABILA

---

**GREEN POINT este o companie care implementează **Obligația de Responsabilitate Extinsă a Producătorului (EPO)**, preluând obligațiile de gestionare a ambalajelor introduse pe piața din România și atingerea obiectivelor de reciclare/recuperare pentru clienții săi.**



● ● ● ● ●

# INITIATIVE CARE PROMOVEAZA DEZVOLTAREA DURABILA

---

GREEN POINT alocă în parteneriat fonduri pentru **proiecte de sustenabilitate** (23 de parteneri în 2020), în vederea creșterii gradului de conștientizare cu privire la importanța colectării separate (de exemplu, campania „PET Reciclează și Câștigă”, care a stimulat colectarea de PET-uri folosind recipiente inteligente și a oferit premii cu vouchere de cumpărături Auchan).



**Green  
Point**



# INITIATIVE CARE PROMOVEAZA DEZVOLTAREA DURABILA

---

**GREEN POINT a înregistrat o rata de valorificare a ambalajelor de 65,30% în 2023, potrivit raportului de sustenabilitate publicat pe site-ul său.**





● ● ● ● ●

# INITIATIVE CARE PROMOVEAZA DEZVOLTAREA DURABILA

---

RIWOVI LINE a creat **izolația termică** pentru clădiri LANATERM, **bazată pe lâna de oaie**, în scopul de a utiliza materiale ecologice în construcții și de a utiliza lâna de oaie excedentară pe piață.



● ● ● ● ●

# INITIATIVE CARE PROMOVEAZA DEZVOLTAREA DURABILA

---

MONSSON GROUP dezvoltă **proiecte de energie eoliană și solară**, construind cea mai mare centrală eoliană din Europa.

Monsson și-a creat propriul **software pentru a integra stocarea energiei în proiectele hibride de energie regenerabilă**, în centralele electrice virtuale, pentru a monitoriza și controla centrala în funcție de solicitările furnizorului de energie electrică în interacțiune cu cerințele rețelei naționale.



● ● ● ● ●

# INITIATIVE CARE PROMOVEAZA DEZVOLTAREA DURABILA

---

MONSSON GROUP este fondatoarea **Renewable Energy School of Skills (RESS)**, un centru de instruire pentru formarea practică a personalului specializat în domeniul turbinelor eoliene, cu respectarea standardelor legate de reducerea riscurilor asociate pericolelor de siguranță în industria turbinelor eoliene.



● ● ● ● ●

# INITIATIVE CARE PROMOVEAZA DEZVOLTAREA DURABILA

---

**VERLINNE** creaza piese vestimentare din materiale naturale care pot fi purtate timp îndelungat. Acestea sunt realizate din in, lână, cânepă, bumbac, mătase sau tencel (o țesătură produsă din pulpă de lemn). Resturile de materiale sunt folosite pentru realizarea unor accesorii sau donate, iar ambalajele utilizate sunt din hârtie și carton.



● ● ● ● ●

# INITIATIVE CARE PROMOVEAZA DEZVOLTAREA DURABILA

---

**PUR.CLOTING** folosește țesături din fibre naturale produse local. De asemenea, încearcă să crească conștientizarea cu privire la **importanța reducerii deșeurilor** prin ateliere de creație pentru copii. Resturile de materiale sunt donate către un ONG care oferă fetelor din medii defavorizate absorbante reutilizabile, sălilor de sport (pentru umplerea sacilor de box) sau producătorilor de beanbag-uri. O parte din resturi este integrată într-un sol fertil conceput de Grădinărescu Timișoara, pentru un proiect urbanistic



● ● ● ● ●

# INITIATIVE CARE PROMOVEAZA DEZVOLTAREA DURABILA

---

**SOLAR POWER EUROPE** - principala asociație pentru **sectorul fotovoltaic solar european**, reunește peste 320 de organizații, având drept scop promovarea energiei solare și generarea de locuri de muncă verzi în acest domeniu.

Expertii asociației sunt implicați în modelarea reglementărilor legale referitoare la energia solară și **promovarea oportunităților de afaceri** legate de acest domeniu.



● ● ● ● ●

# **INITIATIVE CARE PROMOVEAZA DEZVOLTAREA DURABILA**

---

**TESLA și-a propus să contribuie la accelerarea tranziției către energia durabilă, construirea unei lumi alimentate cu energie solară, care funcționează pe bază de baterii, transportul fiind asigurat de vehicule electrice.**

**TESLA a estimat că prin activitatea sa a evitat emisii de 20Mmt CO2 in anul 2023.**



● ● ● ● ●

# INITIATIVE CARE PROMOVEAZA DEZVOLTAREA DURABILA

---

**SIEMENS GAMESA este lider în producția de energie offshore, oferind o gamă largă de turbine eoliene, pentru acoperirea tuturor claselor de vânt și condițiilor de amplasare.**

**Obiectivul urmărit este de a identifica o modalitate durabilă de tratare a componentelor turbinelor eoliene la finele ciclului de viață, astfel încât să producă **turbine eoliene 100% reciclabile** până în **2040**.**





# INITIATIVE CARE PROMOVEAZA DEZVOLTAREA DURABILA

---

FRUTA FEIA a inceput ca un proiect cooperativ în anul 2013, cu scopul de a reduce lanțul de aprovizionare dintre fermieri și consumatori, și, prin urmare, de a **reduce risipa alimentară**, prin preluarea direct de la fermieri a produselor și distribuirea către consumatorii finali.

FRUTA FEIA lucrează cu 312 fermieri din Portugalia, are 7960 de clienți și 15 puncte de livrare, în zona metropolitană a Lisabonei și în Porto.



● ● ● ● ●

# INITIATIVE CARE PROMOVEAZA DEZVOLTAREA DURABILA

---

FRUTA FEIA estimează că **a evitat risipa a 3685 de tone de legume și fructe**, ajutându-i pe fermierii din Portugalia să-și vândă produsele care, datorită faptului că nu arată așa cum își doresc, nu pot fi vândute în supermarketuri.



● ● ● ● ●

# **INITIATIVE CARE PROMOVEAZA DEZVOLTAREA DURABILA**

---

**PIRELLI și-a stabilit ca obiective de sustenabilitate ptr. următorii 5 ani realizarea unei anvelope cu peste 80 % materiale care nu provin din combustibili fosili, respectiv ca 100% din cauciucul folosit în fabricile europene să provină din surse naturale certificate de către de Forest Stewardship Council (FSC™)**



# INITIATIVE CARE PROMOVEAZA DEZVOLTAREA DURABILA

**INDITEX și-a stabilit ca obiective de sustenabilitate ptr. următorii 5 ani folosirea numai de materii prime textile care produc un impact redus asupra mediului (fibre preferate), reducerea cu 25% a consumului de apă în lanțul de aprovizionare, reducerea cu peste 50% a amprentei de carbon, prin gestionarea durabilă a duratei de viață a produselor (40% din fibrele textile vor proveni din procesele convenționale de reciclare, iar aproximativ 25% vor proveni din culturi care utilizează practici agricole ecologice sau regenerative )**





# Modul 2

---

- Identificarea avantajelor si beneficiilor obtinute de companiile care promoveaza un model de business asociat economiei verzi si/sau au creat locuri de munca verzi
- Identificarea avantajelor si beneficiile obtinute de angajatii companiilor care promoveaza un model de business asociat economiei verzi si/sau au creat locuri de munca verzi



# Dezbatere

**Avantajele si beneficiile obtinute de companiile care promoveaza un model de business asociat economiei verzi si/sau au creat locuri de munca verzi**





## **AVANTAJE SI BENEFICII IN CAZUL PROMOVARII UNUI MODEL DE AFACERE VERDE**

DEZBATERE

**Care considerați că ar fi cele  
mai semnificative beneficii în  
cazul adoptării unui model de  
afacere verde la nivelul  
companiei din care faceți  
parte?**

**Cum ar putea fi cuantificate?**





# AVANTAJE SI BENEFICII IN CAZUL PROMOVARII UNUI MODEL DE AFACERE VERDE DEZBATERE

---

## BENEFICII ECONOMICE



- ....
- ....
- ....
- ....

## BENEFICII FINANCIARE



- ...
- ...
- ...







# AVANTAJE SI BENEFICII IN CAZUL PROMOVARII UNUI MODEL DE AFACERE VERDE DEZBATERE

## BENEFICII SOCIALE



- ...
- ...
- ...

## BENEFICII LEGATE DE PROTEJAREA MEDIULUI



- ...
- ...
- ...



# Dezbateri

**Avantajele și beneficiile obținute de angajații companiilor care promovează un model de business asociat economiei verzi și/sau au creat locuri de muncă verzi**





## **AVANTAJE SI BENEFICII PENTRU ANGAJATI IN CAZUL PROMOVARII UNUI MODEL DE AFACERE VERDE DEZBATERE**

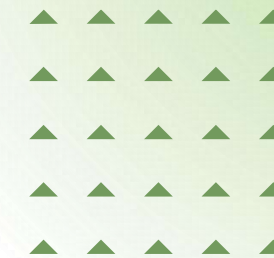
**Care considerați că ar fi  
cele mai importante  
beneficii pentru angajați în  
cazul adoptării unui model  
de afacere verde la nivelul  
companiei din care faceți  
parte?**





DEZBATERE

**BENEFICIILE ANGAJATILOR  
COMPANIILOR CARE PROMOVEAZA  
UN MODEL DE AFACERE VERDE**



**PRODUCTIVITATE**

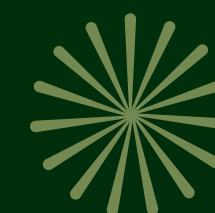
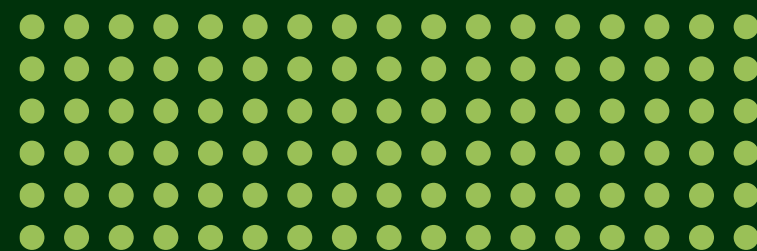
...

**MEDIU DE LUCRU**

....

**STIL DE VIATA**

....



**VA MULTUMIM!**



[www.fpimm.ro](http://www.fpimm.ro)